

Fiskeridirektoratet
Postboks 185
5804 Bergen

Vår dato: 12.11.2021
Deres dato: [Deres dato]
Vår referanse: GN
Deres referanse: [Deres ref]

Innspill til høring av forslag til regulering av fangst av kongekrabbe i 2022

Det vises til mottatt høringsbrev vedr. forslag til regulering av fangst av kongekrabbe i 2022.

NHO Reiseliv ber om at Fiskeridirektørens forslag om at det avsettes 13 tonn til reiselivsbedriftenes kongerabbekvote i 2022 økes til 23 tonn. Dette begrunnes med at markedet nå er i ferd med å ta seg opp etter Covid 19 samtidig som det med sikkerhet vil komme inn flere aktører som kvoten skal fordeles på. Reiselivsbedriftenes kvote utgjør 0,7 prosent av total krabbekvote per i dag. Alternativt bes om at restkvote/ikke opptatt kvote i 2021 grunnet Covid 19 overføres til 2022 (ti tonn).

NHO Reiseliv vil også i årets høring påpeke at det er ønskelig å endre begrepet «**avsetning til turistfiske og reiselivsbedrifter**». For å finne en mer presis formulering i forhold til at det er reiselivsbedriftene som benytter seg av kongekrabbekvoten i sin produksjon av opplevelser vil vi med dette foreslå begrepet «**reiselivsbedriftenes kongekrabbekvote**» som framtidig benevnelse.

NHO Reiseliv har følgende kommentarer til de punkter i høringsnotatet som er relevant for reiselivsbedrifter som har tillatelse til fangst av kongekrabbe:

4.1 KVOTER

Kongekrabben har etter hvert blitt en viktig ressurs for turistnæringen i Øst-Finnmark, og Fiskeridirektoratet legger til grunn at det fortsatt skal kunne gis tillatelse til fangst av kongekrabbe i turistfisket.

Fiskeridirektøren foreslår å videreføre en avsetning på 13 tonn til turistfiske og reiselivsbedrifter.

NHO Reiselivs innspill: NHO Reiseliv vil innledningsvis kommentere at det er positivt at det i høringen framkommer at kongekrabben etter hvert er blitt en viktig ressurs for reiselivsnæringen i Øst-Finnmark, og at Fiskeridirektoratet legger til grunn at det fortsatt skal kunne gis tillatelse til reiselivsbedrifter til fangst av kongekrabbe- Med bakgrunn i at markedet nå er i ferd med å ta seg opp etter Covid 19 samtidig som det vil komme flere aktører som kvoten skal fordeles på, ber NHO Reiseliv om at Fiskeridirektørens forslag om at det avsettes 13 tonn til reiselivsbedriftenes kongerabbekvote i 2022 økes til 23 tonn.

Reiselivsbedriftenes kvote utgjør 0,7 prosent av total krabbekvote per i dag. Alternativt om at restkvote/ikke opptatt kvote i 2021 grunnet Covid 19 overføres til 2022 (ti tonn).

4.6 FREDNINGSPERIODE

Det vises til pressemelding fra NFD 6. februar 2020 der det framgår at det er vedtatt en fredningsperiode i april måned som skal gjelde fra 2021:

<https://www.regjeringen.no/no/aktuelt/utsetter-stengningsperiode-for-kongekrabbe/id2689552/>

Fiskeridirektøren foreslår at forbudet mot fangst av kongekrabbe i kvoteregulert område fra 1. til 30. april videreføres i 2022.

NHO Reiselivs innspill: NHO Reiseliv mener reiselivsbedrifter med kvote må unntas fra forbudet dersom teinene og visningsteiner blir satt grunnere enn 50 meters dyp, samt at teinene blir rapportert til Kystvaksentralen. Dette ref. unntak som framkommet av punkt 4.9 i høringsnotatet. Etter at reiselivsbedriftene over mange år har bygget opp markedet for kongekrabbesafari vil et forbud mot virksomhet i april, være svært uheldig for de av bedriftene som har langtidskontrakter med kundene å forholde seg til. En vesentlig del av leveransen vil mangle dersom bedriftene ikke kan ta kundene med ut og vise dem hvordan fisket foregår, samt deretter ta med fersk krabbe til bespisning. Med en begrensning på 8 teiner per firma inklusive visningsteiner vil uttaket være begrenset og skånsom mot krabben selv i skallskiftningsperioden.

4.7 AKTIVMELDING FOR TURISTFISKEBEDRIFTER

Aktivmelding for turistfiskebedrifter er fastsatt i retningslinjene for turistfiskebedrifter utarbeidet av Fiskeridirektoratet region Nord. Region Nord viser til at denne meldingen er så forskjellig fra de ordinære aktivmeldinger for yrkesfiskere at det er behov for forskriftsfeste kravet om melding av aktivitet. Dette vil gjøre det enklere å håndheve kravet.

I retningslinjene fremkommer det at den enkelte bedrift skal melde seg aktiv i forkant av planlagt aktivitet (både ved fangst og ved henting av kongekrabbe som er lagret i samleteine). Man melder seg aktiv ved elektronisk løsning på Fiskeridirektoratet sin hjemmeside. Aktiv-meldingen skal sendes inn minimum 10 timer før oppstart av planlagt aktivitet. Ved høysesong kan Fiskeridirektoratet region Nord kontaktes dersom man skulle få spontane bookinger og 10 timers fristen ikke kan overholdes. Fiskeridirektoratet region Nord kan da ved avtale, gi dispensasjon til innsending av aktiv-melding innenfor et kortere tidsrom enn 10 timer før oppstart av planlagt aktivitet.

Fiskeridirektøren foreslår å forskriftsfeste krav til melding om aktivitet for turistfiskebedrifter i tråd med retningslinjene.

NHO Reiselivs innspill: NHO Reiseliv har fått tilbakemelding fra medlemsbedrifter om at foreslått ordning er en tidkrevende måte å melde seg aktiv på. Det bør finnes en enklere teknisk løsning dette enn å måtte gå inn på Fiskeridirektoratet sin hjemmeside, f.eks gjennom en SMS-løsning eller at reiselivsbedriftene får tilgang til samme App-løsning som yrkesfiskerne. I forhold til spontane bookinger vil det være viktig å få på plass en dispensasjonsløsning som kan fungere uavhengig av kontortid (f.eks. gjennom SMS-varsling), da spontanbookinger ofte forekommer i forbindelse med helg.

4.9 KORTVARIG STENGING AV OMRÅDER FOR Å TILRETTELEGGE FOR FORSKNINGSTOKT

Det ble etablert et unntak fra fangstforbudet for foretak med tillatelse til fangst av kongekrabbe i turistfisket, og samleteiner, dersom teinene ble satt grunnere enn 50 meters dyp, samt at teinene ble rapportert til Kystvaksentralen. Omfanget ville være svært begrenset og ikke til hinder for HI sitt tokt eller opprenskningstoktet.

Fiskeridirektøren foreslår å videreføre at det skal kunne iverksettes fangstforbud for korte perioder i 2022 for å tilrettelegge for forskningstokt og opprenskningstokt både i og utenfor kvoteregulert område. Det foreslås å videreføre unntak for bedrifter med tillatelse til fangst av kongekrabbe i turistfisket og samleteiner i kvoteregulert område.

NHO Reiselivs innspill: NHO Reiseliv er positiv til Fiskeridirektørens forslag om at unntak for reiselivsbedrifter med tillatelse til fangs av kongekrabbe videreføres.

Øvrige innspill til høringen

En helt vesentlig del av opplevelsen for de tilreisende gjester, er muligheten til å bli avfotografert med en levende krabbe. Det bør derfor åpnes for legalt fiske av visningskrabbe, som settes tilbake etter visning, uavhengig av om kvoten er oppbrukt eller ikke. NHO Reiseliv foreslår at det utarbeides retningslinjer for bruk av visningskrabbe som ivaretar dyrevelferdsforskriften og behov for kontroll.

Kongekrabbens betydning for verdiskaping og sysselsetting innen reiselivsnæringa

Kongekrabben er svært viktig som attraksjon og ressurs for reiselivsnæringa. Gjennom utvikling av opplevelsesprodukter med utgangspunkt i kongekrabben har det lyktes å tiltrekke flere utenlandske turister med høy betalingsvilje. Ifølge våre medlemsbedrifter er kongekrabben en hovedattraksjon og «reason to go», og mange tilreisende kommer på grunn av krabben. Denne økte reiselivsaktiviteten har en verdi utover økt verdiskaping og sysselsetting i de reiselivsbedriftene som tilbyr kongekrabbesafari – det gir positive lokaløkonomiske effekter og ringvirkninger i hele regionen.

En verdiskapings- og ringvirkningsanalyse som Menon Economics har gjennomført på oppdrag fra Visit Kirkenes¹ viser at kongekrabben i 2019 bidro til en total omsetning i Sør-Varanger kommune på 27 millioner kroner, eller 2 706 kroner per kilo oppfisket krabbe. Menon beregner at dette gir en verdiskaping på 14 millioner kroner og 35 sysselsatte (ikke årsverk). I tillegg kommer ringvirkninger hos underleverandører. 8 millioner kroner i verdiskaping fra 10 tonn kvote tilsvarer en verdiskaping på 800 kroner per kg oppfisket kongekrabbe i opplevelsesbedriftene.

I tillegg kommer ringvirkninger fra gjestenes øvrige forbruk. Gitt at kongekrabben skal forvaltes på en måte som skaper høyest verdi for samfunnet, ref. Stortingsmelding 17


¹ * Menon Economics 2020: "Verdiskapings- og ringvirkningsanalyse av reiselivet i Sør-Varanger"

2014-15, er ovenstående et argument for å tildele reiselivsnæringen en større andel av totalkvoten. Med bakgrunn i de sysselsettings- og verdiskapingseffekter som er beskrevet ovenfor mener NHO Reiseliv at reiselivsbedriftene må tildeles langsiktige og forutsigbare rammebetingelser som legger til rette for ytterligere økt sysselsetting og verdiskaping.

Det er gjennom reiselivsbedriftenes kongekrabbekvote skapt en bærekraftig næring som med store ringvirkninger for øvrige deler av reiselivsnæringen gir store effekter for lokal, regional og nasjonal sysselsetting og verdiskaping. Tatt i betraktning reiselivsbedriftenes lave andel av totalkvoten ber vi Fiskeridirektoratet imøtekomme reiselivsbedriftenes behov for langsiktige rammebetingelser for sin utøvelse av næringsvirksomhet.

Reiselivsbedriftene har gjort store investeringer i infrastruktur i egne selskap og i markedsføring av kongekrabbeproduktet. Denne markedsføring bidrar til å øke etterspørsel etter kongekrabbe i det internasjonale marked, noe som kommer hele næringen til gode. Ut fra at reiselivsbedriftenes salg av tjenester og produkter ofte ligger ett til to år fram i tid vil vi avslutningsvis gi uttrykk for at årskvoten til reiselivsbedriftene kan fastsettes på et tidligere tidspunkt enn noen uker før årsskiftet

Med vennlig hilsen NHO Reiseliv



Kristin Krohn Devold

Administrerende direktør



Ole Michael Bjørndal

Næringspolitisk direktør



Gunnar Nilssen

Seniorrådgiver