

Fiskeridirektoratet
Postboks 185
5804 Bergen

Vår dato: 13.11.2019

Innspill til høring av forslag til regulering av fangst av kongekrabbe i 2020

Det vises til mottatt høringsbrev av 01.10.2019.

NHO Reiseliv har med bakgrunn i kontakt med våre medlemsbedrifter som utøver næringsfiske etter kongekrabbe følgende innspill til høringen:

NHO Reiseliv ønsker innledningsvis å påpeke at begrepet «**Turistfiske etter kongekrabbe**» bør endres til: «**næringsfiske etter kongekrabbe for reiselivsbedrifter**» eller annen relevant og dekkende formulering. Dette fordi begrepet «Turistfiske etter kongekrabbe» er misvisende og ikke et dekkende begrep for den aktivitet som reiselivsbedriftene med kvote bedriver:

- Gjestene fisker ikke selv, som f.eks. ved ordinært turistfiske.
- Gjestene følger reiselivsbedriftenes båter, under ansvarlig ledelse, under opptak av krabbe fra teiner, og får i beste fall holde en krabbe for å bli avfotografert, som et minne om turen.
- Det er bedriftene som er ansvarlig for søknad om tillatelse til fiske.
- Det er bedriftene som har ansvar for at uttak skjer i henhold til gjeldende regelverk, fastsatt av myndighetene. Bedriftene er selvsagt derved strafferettslig ansvarlig for den aktivitet som drives, og for eventuelle brudd på regelverket.
- Det er bedriftene som har kontroll- og rapportplikt over opptak etter gjeldene regelverk.
- Bedriftene har ofte foretatt betydelige investeringer i infrastruktur og markedsføring for at verdiskaping skal kunne finne sted nasjonalt, regionalt og lokalt, basert på den tildelte kvote.

NHO Reiseliv registrerer at det foreslås at kvoten for 2020 økes til det nivå som NFD fastsatte i februar 2017. Ut fra den veksten det har vært i næringsfiske etter kongekrabbe for reiselivsbedrifter siden 2017 er 16 tonn ikke tilstrekkelig for å imøtekomme den markedsmessige etterspørsel etter dette unike reiselivsproduktet.

Det er både i Sør-Varanger og andre steder langs Finnmarkskysten skapt arbeidsplasser og verdiskaping innen reiselivsnæringen som gir svært positive lokaløkonomiske effekter. Med bakgrunn i den store sysselsettings- og verdiskapingseffekten som næringsfiske for

reiselivsbedrifter skaper mener NHO Reiseliv at reiselivsbedriftene må tildeles langsiktige og forutsigbare rammebetingelser som legger til rette for ytterligere økt sysselsetting og verdiskaping.

Ut fra det behov vi har registrert hos næringsaktørene vil NHO Reiseliv foreslå at kvoten for reiselivsbedrifter som driver næringsfiske etter kongekrabbe økes fra 1 til 3 prosent av totalkvoten. Vi foreslår at en slik kvoteøkning kan etableres som et forsøksprosjekt hvor reiselivsbedriftene som fisker etter kongekrabbe pålegges en rapporteringsplikt med krav til hva som skal rapporteres og hvor ofte rapportering skal skje. Gjennom en slik ordning vil det være mulig å øke kunnskapsgrunnlaget rundt hvordan et framtidig kvotesystem kan formes.

En helt vesentlig del av opplevelsen for de tilreisende gjester, er muligheten til å bli avfotografert med en levende krabbe. Det bør derfor åpnes for legalt fiske av visningskrabbe, som settes tilbake etter visning, uavhengig av om kvoten er oppbrukt eller ikke. NHO Reiseliv foreslår at det utarbeides retningslinjer for bruk av visningskrabbe som ivaretar dyrevelferdsforskriften og behov for kontroll.

Det er gjennom næringsfiske etter kongekrabbe for reiselivsbedrifter skapt en bærekraftig næring som med store ringvirkninger for øvrige deler av reiselivsnæringen gir store effekter for lokal, regional og nasjonal sysselsetting og verdiskaping. En endring av kvote fra 16 til 30 tonn vil øke reiselivsbedriftenes andel av totalkvoten fra vel 1 prosent til 2 prosent. Tatt i betraktning reiselivsbedriftenes lave andel av totalkvoten ber vi Fiskeridirektoratet imøtekomme reiselivsbedriftenes behov for økt kvote for 2020.

Reiselivsbedriftene har gjort store investeringer i infrastruktur i egne selskap og i markedsføring av kongekrabbeproduktet. Denne markedsføring bidrar til å øke etterspørsel etter kongekrabbe i det internasjonale marked, noe som kommer hele næringen til gode. Ut fra at reiselivsbedriftenes salg av tjenester og produkter ofte ligger ett til to år fram i tid vil vi avslutningsvis gi uttrykk for at årskvoten til reiselivsbedriftene kan fastsettes på et tidligere tidspunkt enn noen uker før årsskiftet.

Med vennlig hilsen



Kristin Krohn Devold
Adm.dir. NHO Reiseliv



Ole Michael Bjørndal
Næringspolitisk fagsjef

