



Merkevareforeningen Varanger har siden 2004 arbeidet med kvalitetssikring og markedsføring av kongekrabbe. Medlemmene i foreningen pr 2016:

Nordvågen AS, Norway Seafoods Kjøllefjord, Nordkyn Seafood AS, Skjånesbruket AS, Norway Seafoods, Båtsfjord, Båtsfjordbruket AS, Vardøbruket AS, Vardø Videregående Skole, Direkte Markedsføringsbyrå AS.

Merkevareforeningen Varanger har på medlemsmøte den 3 november uttalt seg om følgende i kongekrabbebeholdningen:

#### FREDNING AV FANGST I PERIODE MARS-JULI

Kongekrabben skifter skall i februar, og trenger tiden frem til høsten å bygge opp muskulaturen.

Vi erfarer at mye av fangsten som leveres i perioden mars-juli har lav kjøttfylde. Kjøttets konsistens er også «grøtete». Kongekrabbe i en slik forfatning er uønsket av markedet, og både landanlegg og fiskere bruker mye tid og ressurser på å sortere ut krabbe med lav kjøttfylde.

Krabben er svak og lider under utsorteringen, og et stort antall krabber blir skadet eller dør. Betydelige kvanta kongekrabbe blir dumpet både fra anlegg og fra båter. Å dumpe fisk er en ulovlig og alvorlig handling. Samme hensyn må vi ta til dumping av kongekrabbe.

#### Foreningen ønsker en fredning i perioden mars-juli pga

- 1) Dyrevernhensyn
- 2) Ressurshensyn
- 3) Markedshensyn

Norge er det eneste av krabbeproduserende land som tillater fiske i skallskifte-tiden. Fangstsesongen i Russland og Alaska starter ikke opp før krabben ha bygd opp musklene etter skallskifte – vanligvis i september/oktober.

## KVALIFISERING TIL KONGEKRABBESISKE

Under arbeidet med stortingsmeldingen som kom i 2008/2009 ble det slått fast at de som er plaget med kongekrabben, også skal få utnytte ressursen. Det ble også sagt at for å ha en kontroll over bestanden i Øst-Finnmark må fiskere ha et jevnt, høyt uttak av gytemoden krabbe. I de områder der det fiskes krabbe må også landanleggene være operative. Dermed fikk både fiskere og landanlegg, som begge opplever plagen av kongekrabben, ta del i ressursen. Mange fiskere og oppgående mottaksanlegg i alle fjorder i fylket fører til at myndighetene har en rimelig god kontroll over uttaket av kongekrabbe. Dette har fungert godt til nå, og har bidratt til arbeidsplasser og verdiskapning i små kystsamfunn. Ca halvparten av verdiskapningen av kongekrabbe (som pr november 2016 på ca 450 mill NOK) skjer på steder med mindre enn 200 innbyggere. Foreningen mener at en høy kvalifiseringsgrense vil føre til at færre båter i fjordområder i Finnmark klarer å kvalifisere seg til krabbefiske. Det vil føre til mindre fiskeri-aktivitet både på sjø og på land.

**Det må derfor vises forsiktighet i å sette kvalifiseringsgrensen for høyt. Foreningen mener at kvalifiseringsgrensen for å delta i kongekrabbefiske kan økes fra dagens 100.000 til 250.000 gjeldende fra 2017 for kvalifisering til fiske i 2018.**

## ANTALL TEINER.

Antall fiskere som deltar i krabbefiske har økt jevnt fra år til år. For å unngå redskapskonflikter på fiskefeltene krabbefiskere imellom, og mellom krabbefiskere og linefiskere bør dagens regler med max 30 teiner videreføres.

Merkevareforeningen VARANGER

Øyvind Seipæjærv

(sign)

For styret i foreningen.

Tlf 95079165.